

Mod 7 affilobook - Tracking System

- Pg 18 Usare Voluum come tracking system
 - Pg 59, uso di Voluum con diversi AN
 - Pg 51, path, variabili e regole
 - Pg 40, creazione sorgente di traffico
 - Pg 34, configurare il postback
 - Pg 28 Configurazione Affiliate Network
 - Pg 25, dominio cloacking e double meta refresh (mantenere fonti segrete)
 - Secondo gli autori Voluum è il migliore (99\$/mese)
 - Alternative, Thrive o ClickMeter
 - Pg 70, Voluum con diversi traffic source
 - Pg 56, Analisi dei dati
 - Pg 45, creazione campagna
 - Pg 36 Gestione Landing Pg
 - Pg 30 Configurazione Offerta
 - Pg 22, dominio personalizzato

- Ricapitolando
 - Gli attori: il traffic source, l'offerta, la campagna (su tracking)
 - 6° Il tracking S. notifica il Traffic Source con l'esito della conversione (Opzionale)
 - 5° La piattaforma Affiliate N. ricontatta il tracking con il "PostBack"
 - 4° L'utente ha effettuato l'azione richiesta (ha convertito)
 - 3° l'utente arriva sulla landing e clicca sulla CTA (Call to action)
 - 2° Il tracking è configurato per mandare il click alla landing
 - 1° L'utente clicca il banner
- Pg 13, postback delle conversioni
 - Il PB è un sistema in cui l'affiliate network ci manda un segnale ogni volta che la nostra offerta ottiene una conversione
 - Quindi, ricapitolando, quando l'utente clicca sul banner, posso impostare una serie di regole che decidano se mandarlo direttamente all'offerta o se farlo passare prima per la landing page. A seconda del caso poi, si può far sì che gli utenti vengano diretti su offerte diverse a seconda di parametri decisi da noi.

- Il Tracking System in questo caso viene posizionato tra il link offerta e il traffic source
- Struttura di una campagna diretta (Direct Link)
 - Affiliate Network > Link offerta > Traffic Source > Ad Placement (click) > Link offerta
- Struttura di una campagna con landing page
 - AN > LO > TS > AP (1° click) > Landing Page (2° click) > LO
- In breve: tu promuoverai sul Traffic Source il tuo link campagna (Campaign) del tracking system e non più quello dell'Offer url iniziale
- Struttura di una campagna con il Tracking System
 - Affiliate network → Link Offerta → Tracking System (Campagne Track) → Traffic Source → Ad Placement
- Pg 8-9, i punti di intervento in tale schema:
 - 1° Quando clicca sul banner
 - 2° Quando clicca sulla landing
- Il Tracking diventa un mixer per i flussi di click, possiamo controllare la direzione degli utenti in funzione a dei parametri di nostra scelta

tracking system, ovvero di un sistema di tracciamento dei dati. E' la mappa che ti indica la strada da seguire.

Struttura di una campagna diretta (Direct Link)

Affiliate Network > Link offerta > Traffic Source > Ad Placement (click) > Link offerta

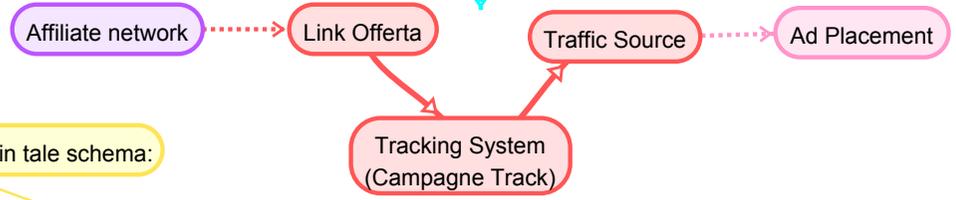
Il Tracking Systema in questo caso viene posizionato tra il link offerta e il traffic source

Struttura di una campagna con landing page

AN > LO > TS > AP (1° click) > Landing Page (2° click) > LO

In breve: tu promuoverai sul Traffic Source il tuo link campagna (Campaign) del tracking system e non più quello dell'Offer url iniziale

Struttura di una campagna con il Tracking System



- Pg 8-9, i punti di intervento in tale schema:
 - 1° Quando clicca sul banner
 - 2° Quando clicca sulla landing