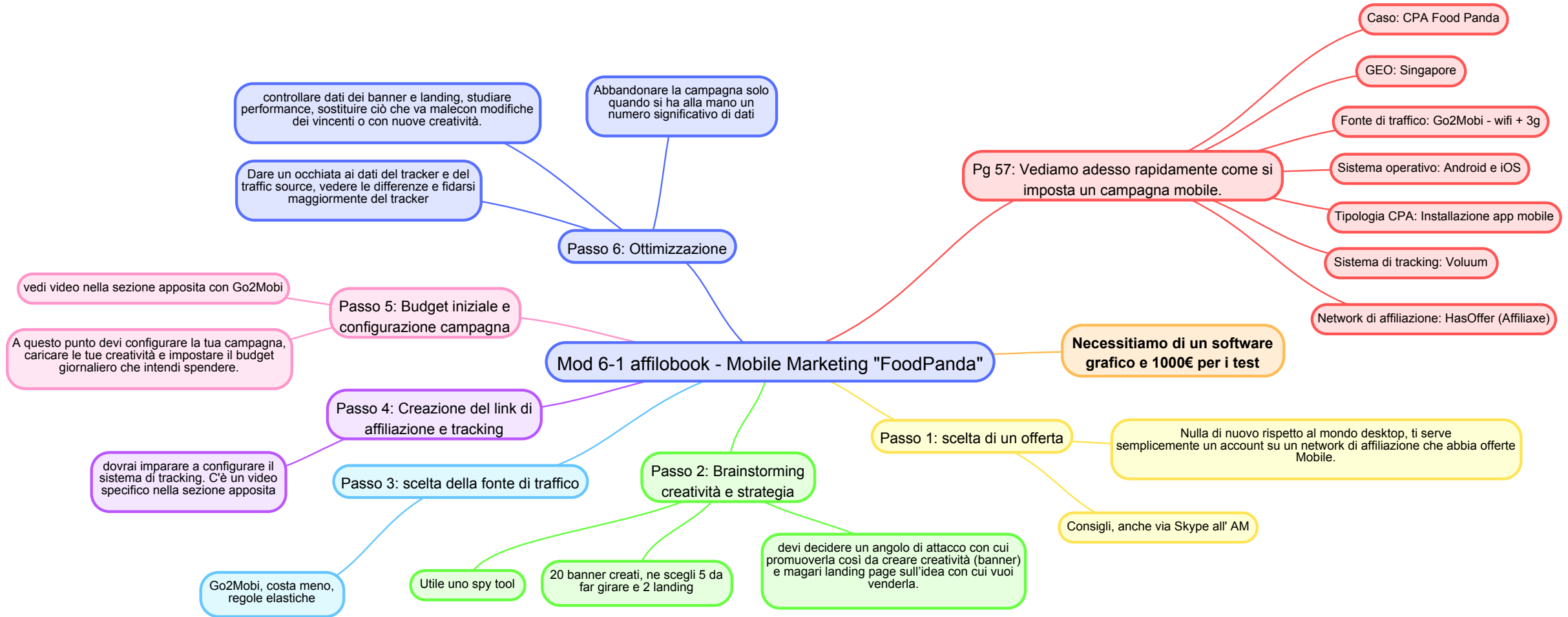


# Mod 6-1 affilobook - Mobile Marketing "FoodPanda"



Pg 57: Vediamo adesso rapidamente come si imposta un campagna mobile.

Caso: CPA Food Panda

GEO: Singapore

Fonte di traffico: Go2Mobi - wifi + 3g

Sistema operativo: Android e iOS

Tipologia CPA: Installazione app mobile

Sistema di tracking: Voluum

Network di affiliazione: HasOffer (Affiliaxe)

**Necessitiamo di un software grafico e 1000€ per i test**

Passo 1: scelta di un offerta

Nulla di nuovo rispetto al mondo desktop, ti serve semplicemente un account su un network di affiliazione che abbia offerte Mobile.

Consigli, anche via Skype all' AM

Passo 2: Brainstorming creatività e strategia

devi decidere un angolo di attacco con cui promuoverla così da creare creatività (banner) e magari landing page sull'idea con cui vuoi venderla.

20 banner creati, ne scegli 5 da far girare e 2 landing

Utile uno spy tool

Go2Mobi, costa meno, regole elastiche

Passo 3: scelta della fonte di traffico

dovrai imparare a configurare il sistema di tracking. C'è un video specifico nella sezione apposita

Passo 4: Creazione del link di affiliazione e tracking

A questo punto devi configurare la tua campagna, caricare le tue creatività e impostare il budget giornaliero che intendi spendere.

vedi video nella sezione apposita con Go2Mobi

Passo 5: Budget iniziale e configurazione campagna

Passo 6: Ottimizzazione

Dare un'occhiata ai dati del tracker e del traffic source, vedere le differenze e fidarsi maggiormente del tracker

controllare dati dei banner e landing, studiare performance, sostituire ciò che va male con modifiche dei vincenti o con nuove creatività.

Abbandonare la campagna solo quando si ha alla mano un numero significativo di dati