

Mod 6 affilobook - Mobile Marketing

Espolso nel 2014, è una giungla, ma esistono delle linee guida

Perchè mobile?

- Tonnellate di traffico
- Meno restrizioni
- Tante offerte
- Accesso a nuovi mercati
- Molte fonti di traffico
- spionaggio campagne difficile
- payouto ma + conversioni

L'esperienza deve essere ottimale, la rete non deve dare problemi, bisogna che sia rapida e priva di bug.

A livello tecnico è sufficiente che tu abbia un tracker self-hosted

Parametri del mobile

- 3G e WiFi
- Pg 10 Placement (app e site)
- Che fare? la soluzione è quella di testare, raccogliere dati e agire di conseguenza.
- Carriers (operatori telefonici)
- Piattaforme come GotoMobi permettono la targetizzazione del traffico
- Device e OS
- Pg 14, le ooferte più pericolose son quelle ad ampio respiro
- GEO, il paese

Pg 21, fonti di traffico

FB, GotoMobi, avazu. Vedi file con più di 100 fonti

Pg 23 le fondi da cui iniziare

Pg 24, Exchange e Repository

devi immaginare questi Exchange come dei grandi container al cui interno ci sono centinaia di siti web o di applicazioni mobile

"MoPub" è il più usato

Miglior specializzarsi

Pg 28 tipologie di offerte

Pay per call

App install o CPI

Pin submit e abbonamenti

SOI e DOI mobile

NB: vedi la dimensione fisica di un app

Pg 49, il Budget

Importante per la geo mantenere professionalita. Lingue madri o inglese. Fiverr o onehourtranslation

ti consiglio di non spendere mai più del 50% del tuo reale cash flow per comprare il traffico

Chiedere anticipo del payout da 30\60 gg a 7\21 gg

Pg 52: Gestione del Cash Flow

Questione IVA, attenzione

Inizialmente va bene Una Carta di Cr e Paypal. Quando i volumi si fanno alti bisogna organizzarsi.

Servizi per ricezione/invio di denaro: Paypal, neteller, skrill, papaya (carte di credito ricaricabile via bonifico)

Pg 44 Software

Context per l'HTML

Photoshop per i banner

VPN per testare offerte in altre GEO

Grafica

Spytools, indicano quali campagne stanno avendo successo, quali offerte promuovono e con quali banner

Pg 42, server VPS, cloud

3° Una volta creato l'hosting si deve configurare la parte CDN

2° per le landing l'ideale sarebbe di poter creare e distruggere macchine virtuali con i loro hosting per ogni campagna che lanci e per ogni nazione in cui la promuovi. servizi tipo Linode o Digital Ocean

1° no macchina x tracking poiché self hosting (voluum)

Tracking, vedere modulo 7. Nel mobile è indispensabile

Pg 36, regole e vincoli di un offerta

Network e AM, sempre meglio avere un buon rapporto ma attenzione! vedi pg 39

15\20€ al giorno minimo, se pubblico "tier 1" (tipo usa) anche di più. E' un investimento sull'acquisizione dei dati

Landing page: Lead page, unbounce. Oppure acquistale su fiverr e seoClerks (optimize press anche)

Alcune VPN consigliate perché hanno centinaia di nazioni coperte e molti IP disponibili sono queste: HideMyAss, PureVPN, IPVanish

Per il mobile ottimo "hidemyass" 10\$/mese

Molto costosi, "What Runs Where" a 300\$/mese e Social Ad Ninja a 180\$/mese